



DBUG 3316
עירוני ד' תל-אביב

בניית תכנית עסקית



בניית תכנית עסקית

יובל וינשטיין וטומי קרקעי אפיק



D-Bug #3316

קצת עלינו



- יובל ויינשטיין
 - קהיליסט נלהב
 - תלמיד שנה 3 ב-MEET - יזמי העתיד של המזרח התיכון (של MIT)
- טומי קרקעי אפיק
 - מתכנת
 - סטודנט למדעי המחשב (אוניברסיטת תל אביב - תכנית אודיסאה)



D-Bug #3316

• עבודה מסודרת

• פרסים:

- Industrial design - ארצית 2015, 2018
- EI - דיסטריקט 3, 2017, 2018, ארצית 2017
- Chairman's - דיסטריקט 1 2018
- **פרס האיכות** - יוסטון 2018
- חדשנות בבקרה - 2019
- **פרס היזמות** - 2019, 2020



המטרה

תכנית עסקית כקונספט

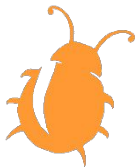
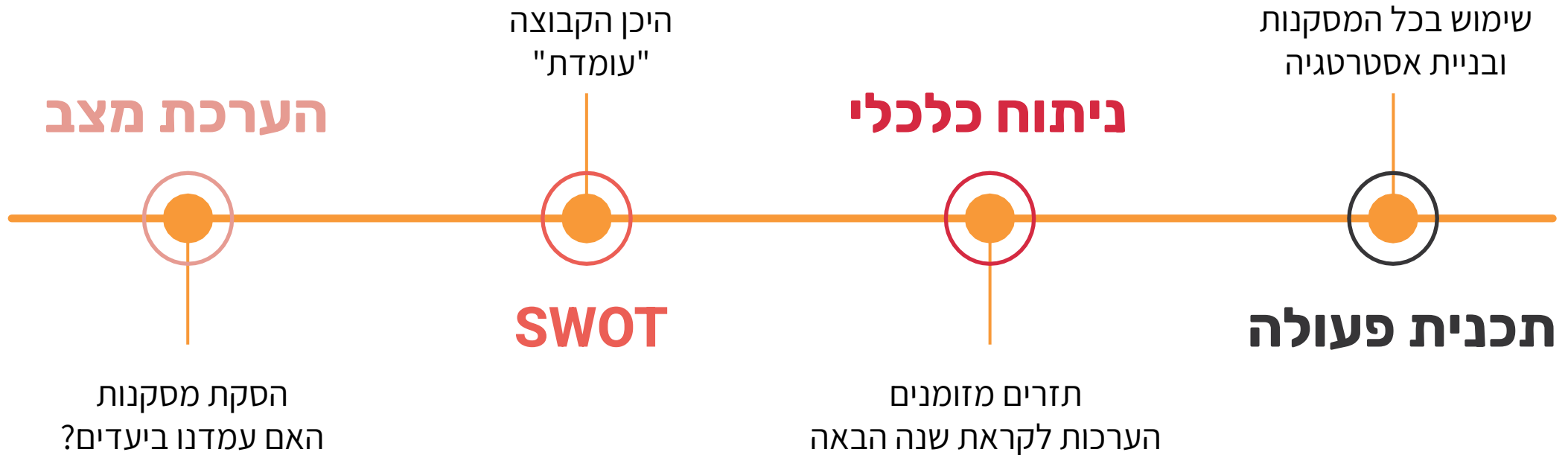


מה היא תכנית עסקית?

הערכת מצב הקבוצה לאחר העונה ותכנון פעולות עתידיות לפיה



תכנית עסקית



פנייה לספונסרים

הישארו מפוקסים ומכווני מטרה



הגשה

תכנית עסקית כמסמך



לתכנית העסקית המוגשת לפרס יש מבנה קבוע

ומוגדר:

- החזון הקבוצתי
- היסטוריה קבוצתית
- מבנה ארגוני
- הערכת סיכונים
- שיווק הקבוצה
- ניתוח פיננסי
- נספח

מבנה

כיצד לכתוב תכנית עסקית

החזון הקבוצתי

"הכוח המניע" של הקבוצה שלכם, והדרך בה אתם פועלים על מנת
לממש את מטרת הקבוצה.



- ציינו את המטרה ואת דרכי הפעולה של הקבוצה
- ניסוח חזק, ברור ותמציתי
- פשטות
- משמעות

דגשים

איך לנסח משימה?

לקוח מתוך אתר FIRST:

“The mission of FIRST® is **to inspire young people** to be science and technology leaders and innovators, **by engaging them** in exciting mentor-based programs that build science, engineering, and technology skills, that inspire innovation, and that foster well-rounded life capabilities including self-confidence, communication, and leadership.”

דוגמה

המשימה של FIRST



היסטוריה קבוצתית

פרטו בקצרה על עבר הקבוצה, ועל איך שזו גדלה והצליחה להתפתח לאורך השנים, בדגש על השנתיים האחרונות.



- זכרו לדבר על עברה של הקבוצה - חזון בעת ההקמה
- הזכירו שינויים משמעותיים ונקודות מפתח
- אתגרים והתמודדות - בעבר והיום
- יחסים עם גופים רלוונטיים **לאורך השנים**
- פוקוס על השנתיים האחרונות - מה חדש?

דגשים

על מה לכתוב?

מבנה ארגוני

תארו את מבנה הקבוצה שלכם וכיצד היא תמשיך להתפתח, בדגש על השנתיים הקרובות.



- ניתוח מבני מעמיק
- התחשבות במצב הקבוצה, גודל וכו'
- פעילות במהלך השנה, בעונה ובתחרויות
- תכניות לפיתוח

דגשים

על מה לכתוב?

הערכת סיכונים

תארו כיצד הקבוצה מתמודדת עם איומים והזדמנויות.



S

Strengths

W

Weaknesses

O

Opportunities

T

Threats



החוזקות הן יתרונות פנימיים כגון:

- סדנה מאובזרת
- תזרים תלמידים רצוף וחזק
- תמיכה בית ספרית / אזורית

חוזקות

כוח מתוך הקבוצה

חולשות

חסרונות פנימיים

החולשות מקורן מתוך הקבוצה, דוגמאות יכולות להיות:

- גודל הקבוצה
- חוסר זמינות של תלמידים / מנטורים
- עיסוקים אחרים הגוזלים זמן

בניגוד לחוזקות, הזדמנויות הן חיצוניות, ולא באות
מתוך הקבוצה:

- פנייה לגופים חיצוניים
- חשיפה ציבורית
- אירועים למיניהם
- הזדמנויות עסקיות וקהילתיות

הזדמנויות

סיטואציות שניתן לנצל

האיומים משלימים את הרביע הרביעי, גורמים
שעשויים לגרום לפגיעה חיצונית:

- עזיבה של מנטורים / ספונסרים
- קושי בגיוסים
- מחסור בשטח

איומים

הכנה לפגיעה מבחוץ

שיווק הקבוצה

כיצד אתם מעלים מודעות לקבוצה שלכם?



זכרו לציין את כל הדרכים בהן הקבוצה שלכם מציגה
עצמה לעולם, דרכים לשימור מצבה ועוד, תוך
התייחסות למצב הקבוצה הנוכחי:

- דרכים לגיוס תלמידים (גם FLL ו-JR)
- אופן גיוס ספונסרים
- פעילות קהילתית וחשיפה לציבור
- תכניות קהילתיות ארוכות טווח

נושאים

שימור, שיווק והפצה

ניתוח פיננסי

הציגו מידע אודות כלכלת הקבוצה שלכם.
כיצד הקבוצה שלכם ממומנת? איך אתם מנהלים את תקציב הקבוצה?
תארו בקצרה את מערכת היחסים שלכם עם ספונסרים.



ההצהרה היא אחד החלקים הפשוטים ביותר בתכנית העסקית, ציינו:

- מהן מערכות היחסים עם ספונסרים - לא רק כלכליות נטו
- התפלגות הכנסות לפי מקור הכנסה, אחוזים וסכום קונקרטי
- התפלגות הוצאות - באותו אופן

דגשים

נושאים חשובים

נספח

הנספח יכול לכלול כל סוג של טבלה/תרשים שברשותכם:

- חייב לכלול
 - ייצוג של ההכנסות (בטבלה/גרף)
 - ייצוג הוצאות (בטבלה / גרף)
- מומלץ / עוד רעיונות:
 - תרשים SWOT
 - טבלת הארגון, כפי שתוארה ב-"מבנה ארגוני"
 - GANTT Chart
 - כל תרשים שעשוי להעביר עוד מידע שימושי



לסיכום

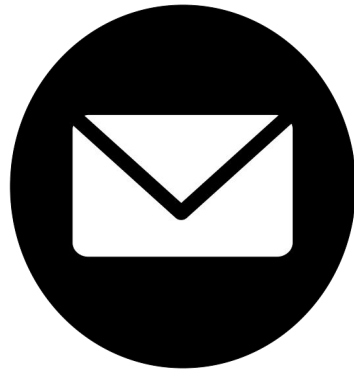
מה חשוב באמת לזכור?





תודה על ההקשבה (:

טומי קרקעי אפיק - פרטי התקשרות:



tommyka03@gmail.com

